



in partnership con



Nuova Accademia per le Arti,
le Scienze e le Professioni



con il patrocinio di

Torino Fashion Week
La moda veste la pace
Villa Sassi, Mercato Centrale Torino, ARTiglieria 6-14 luglio

Sfilate, B2B, talks e workshops
per connettere la moda emergente nel mondo

Moda, ma anche cultura e inclusione per la settima edizione della Torino Fashion Week che unisce momenti istituzionali, talk sulla giustizia sociale e sui cambiamenti climatici, una cooking class legata al tema della terra, B2B, cocktail party e dj set. Perché la TFW è a tutti gli effetti un **evento culturale** innovativo e internazionale oltre che la **prima fashion week al mondo a dedicare spazio agli stilisti emergenti e la prima a riportare la moda a Torino.**

Il claim della Torino Fashion Week 2022, che grazie ad Autoingros avrà la Lancia Y Alberta Ferretti come auto ufficiale, è **La moda veste la pace** tema attuale non solo per la cronaca di questi mesi, ma perché **in passerella** ci saranno, tra le altre, sia **una delegazione di stilisti ucraini** sia **Maki e Tukwini Mandela rispettivamente figlia e nipote del Premio Nobel per la Pace Nelson Mandela.** Villa Sassi, dimora seicentesca della collina torinese un tempo residenza di principi e baroni, farà da sfondo alle **sfilate** che si terranno in presenza e in live streaming sulla pagina facebook Torino Fashion Week **il 10 e 11 luglio e il 13 e 14 luglio sia alle h. 17,30 che alle h. 20** e al termine di ogni sfilata ci sarà un cocktail party gestito in collaborazione con Villa Sassi (Str. al Traforo di Pino 47).

Il calendario, ricco di appuntamenti, inizierà però **mercoledì 6 luglio alle h. 19** con l'**Opening Party Torino Fashion Week** a Villa Sassi per proseguire **il 7** con l'**evento di beneficenza** a favore dell'associazione Donnatea, donne operate al seno, al Parco Le Vallere di Moncalieri. Il ricavato verrà devoluto per acquistare un casco refrigerante per ridurre la caduta dei capelli durante la sessione di chemioterapia.

Dal 7 al 10 luglio (h. 9-17,30) ci saranno il **B2B B2WORTH@Torino Fashion Match** e i **talks tematici organizzati da Unioncamere Piemonte e dalla Camera di commercio di Torino** in qualità di partners della rete Enterprise Europe Network che si svolgeranno **presso** il multietnico **Mercato Centrale Torino** in Piazza della Repubblica 25. **L'evento di incontri bilaterali** ha l'obiettivo di avere una visibilità globale e incentivare la nascita di collaborazioni internazionali tra operatori dei settori tessile, moda, design e industrie creative. Tra gli ospiti **Maki e Tukwini Mandela** e importanti esponenti del fashion come **Nicola Paparusso founder di African Fashion Gate** – il laboratorio etico permanente contro i fenomeni di razzismo, xenofobia e antisemitismo nella moda, nelle arti e nello spettacolo – **e ideatore** tra gli altri **del premio La Moda Veste la Pace** che in passato è stato conferito anche a Giorgio Armani, Franca Sozzani, Valentino Garavani e **che quest'anno a Roma verrà dato a Maki Mandela e al gruppo musicale britannico Simple Minds mentre Claudio Azzolini riceverà un riconoscimento speciale.** Il progetto Mercato Centrale, che ospita i B2B, è un'idea che diventa luogo, un punto di riferimento per chi ama, vive e sceglie il cibo. Nato nel 2014 a Firenze, Mercato Centrale ha aperto nel 2016 a Roma, nel 2019 a Torino ed è infine approdato a Milano nel 2021. Mercato Centrale Torino si trova a Porta Palazzo, cuore della città in continuo fermento. Le botteghe con le bontà degli artigiani si fondono con l'arte e gli eventi in spazi aperti a tutti, perché il Mercato è un luogo di scambio di storie, idee ed opinioni.



L'8 luglio alle h. 19 sarà la volta dell'**Experience al Mercato Centrale Torino** ovvero una **Cooking class** presso la Scuola di Cucina Lorenzo De' Medici con il celebre chef Antonio Chiodi Latini, il Cuoco delle Terre, che guiderà gli stilisti della TFW nella preparazione di un piatto a tema e che ne decreterà il migliore. Seguirà un party sulla terrazza del Mercato Centrale Torino organizzato in collaborazione con Prince Experience. **Sabato 9 alle h. 18 negli spazi dell'ARTiglieria** in piazzetta Accademia Militare si terrà invece un **talk sulla cultura** organizzato da TFW e Paratissima in collaborazione con Global shapers, la community di giovani che facilita il dialogo tra diversi stakeholder. **Tra gli ospiti Maki Mandela e Anass Hanafi**, curatore di Global Shapers Torino. A seguire aperitivo e DJset.

Mercoledì **13 luglio alle h. 17 presso** la sede della **Fondazione Educatorio della Provvidenza** di Corso Trento 13, che celebra i 300 anni dalla sua costituzione, ci sarà infine l'intitolazione della propria **piazza a Nelson Mandela**. Presenzieranno Makawize e Tukwini Mandela, presidentessa e direttrice marketing di The House of Mandela, e il Sunshine Gospel Choir aprirà la serata cantando *Asimbonanga*, la canzone dedicata a Nelson Mandela da Johnny Clegg. Seguirà la presentazione di Chris Richmond, fondatore di Mygrants che in questi 5 anni ha supportato la nascita e la crescita di diverse startup operanti nel settore della moda e del fashion, i cui founders provengono da diversi paesi del mondo.

Sfilate

Domenica 10 luglio alle h. 17,30 i **designer della rete EEN** inaugureranno la settima edizione della Torino Fashion Week.

Alle h. 20, con il claim Fashion for Peace, sfileranno invece 7 stilisti provenienti dall'Ucraina. In ottica di fornire un aiuto concreto ai designer, la rete EEN si farà carico delle spese di viaggio e del pernottamento e gli organizzatori della Torino Fashion Week non hanno richiesto alcuna fee di partecipazione.

Alle h. 21 chiuderà la boutique torinese Hangover di via Bruno Buozzi 6/B Torino che presenterà una selezione di capi moda uomo.

Lunedì 11 luglio alle h. 17,30 e alle h. 20.30 gli stilisti torinesi di CNA Federmoda, con il contributo della Camera di Commercio di Torino, presenteranno le loro collezioni per il settimo anno consecutivo. A seguire ci sarà un concerto dei Just Quartet di Torino.

Mercoledì 13 luglio alle h. 17,30 Villa sassi ospiterà i **designer della Serbia selezionati da Dress for Success**. Dress for Success Belgrado-Serbia fa parte dell'organizzazione internazionale Dress for Success World Wide fondata nel 1997. Da allora ha sostenuto più di un milione di donne in tutto il mondo con l'obiettivo di responsabilizzare e sostenere coloro che provengono da gruppi economicamente e socialmente vulnerabili in modo che possano raggiungere l'indipendenza economica e l'uguaglianza attraverso il lavoro nel settore moda.

Alle h. 20 invece **AFDA** (Africa Fashion Designer Award), presenterà **6 stilisti premiati nelle diverse African Fashion Week durante lo scorso anno**.

Giovedì 14 luglio alle h. 16 saranno in passerella gli **abiti creati da UILDM (Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare) all'interno del progetto Diritto all'eleganza**. UILDM – Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare, associazione che da 61 anni si occupa di persone con malattie neuromuscolari, partecipa alla Torino Fashion Week con *Diritto all'eleganza*, un progetto che coinvolge gli studenti di 13 istituti superiori e accademie a indirizzo moda che hanno progettato abiti per persone con una disabilità motoria. Il progetto è stato realizzato grazie al sostegno di UniCredit Foundation.

Alle h. 20 chiuderanno la settima edizione della Torino Fashion Week le **Guest star House of Mandela** (Sud Africa), **Hussain Harba** (Iraq), **Valentina Poltronieri** (Italia), **Barbara' (Cuba)** e a seguire ci sarà il Closing Party.

Maki e Tukwini Mandela sono rispettivamente **figlia e nipote dell'ex Presidente sudafricano Nelson Mandela e CEO di House of Mandela** la società che hanno fondato in onore del Premio Nobel. In passerella sfilerà la loro collezione streetwear *The Struggle Series* i cui disegni originali sono stati realizzati dall'ex presidente del Sudafrica e raffigurano diverse mani: strumenti potenti che possono imprigionare, dare la libertà, motivare, lottare, favorire l'unità, essere un gesto verso il futuro.



Hussain Harba, simbolo dell'internazionalizzazione della città di Torino, presenta le sue luxury bags dalla forma inconfondibile considerate veri art objects dalla clientela internazionale. Nelle sue creazioni confluiscono sia culture diverse abbinata da colori e sfumature che donano vibrazioni uniche sia materiali che si ispirano alla natura e alle stagioni. Nella nuova collezione, intitolata Mini home bags, è stato integrato il manico circolare in bambù naturale colorato manualmente, che ne conferma l'appellativo di opere d'arte. Le esclusive bags dell'architetto e designer Hussain Harba, totalmente made in Italy, sono state più volte protagoniste della Milano Fashion Week e della Torino Fashion Week e quest'anno in passerella saranno indossate da note esponenti della cultura, dell'arte e dell'imprenditoria torinese.

Valentina Poltronieri alla Torino Fashion Week del 2021 ha ricevuto il premio *Rising Talent Awards by Rinascente* e in questo anno ha ottenuto grandi riconoscimenti ed è stata spesso menzionata da importanti femminili di moda nazionali. Nel suo VP Fashion & Creative Lab di Treviglio (BG) realizza collezioni ad alto tasso di creatività sia a marchio proprio sia per aziende esterne.

BarbarA's è un brand che significa empowerment e valorizzazione dell'abbigliamento handmade che porta con sé la cultura afrocubana, l'identità e la tradizione. BarbarA's è anche afro-attivismo perché la marca è promotrice di numerosi progetti in ambito sociale, in particolare con donne e bambini, per aiutare ciascuno a sviluppare i propri talenti.

Come ogni anno, l'ultima sera verranno consegnati i Torino Fashion Week Awards by Rinascente, Banca di Cherasco e African Fashion Gate. **Rinascente accoglierà i 3 fashion designers premiati la scorsa edizione** che **per un mese potranno esporre e vendere le loro creazioni nel prestigioso store di Torino, African Fashion Gate donerà la possibilità al designer prescelto di far sfilare la collezione durante la fashion week parigina del prossimo gennaio al padiglione arti decorative del Louvre mentre Banca di Cherasco** incentiverà uno stilista **con la fee di partecipazione gratuita per la prossima edizione.**

B2B

L'anima business del format è garantita dai B2B (7-10 luglio) che si terranno presso il Mercato Centrale Torino e avranno per protagonisti **Maki e Tukwini Mandela** e importanti esponenti del fashion come **Nicola Papparusso founder di African Fashion Gate.**

Quest'anno il B2B coinvolgerà il progetto europeo WORTH: le aziende partecipanti potranno ricercare partners internazionali per candidarsi per il prossimo bando europeo WORTH II in uscita nell'autunno 2022, rivolto al settore del design e industrie creative e interagire con la piattaforma Worth. Durante i talks ci sarà inoltre una sessione di presentazione della nuova call. L'evento si rivolge a fashion designers, start up, brands innovativi, PMI manifatturiere, rivenditori, distributori, agenti di vendita, negozi di moda, piattaforme di e-commerce, PR agency, marketing-business experts e sviluppo aziendale, acquirenti, agenti commerciali con reale interesse per la ricerca di nuovi prodotti, fornitori di servizi ICT per l'industria della moda, investitori focalizzati sull'industria della moda e sull'imprenditorialità femminile.

B2Worth@Torino Fashion Match <https://torino-fashion-match-2022.b2match.io/> è **organizzato da Unioncamere Piemonte** in collaborazione con la **Camera di Commercio di Torino** nell'ambito della rete **Enterprise Europe Network** <https://een.ec.europa.eu/> e del Sector Group Textiles di cui l'ente è partner e che raggruppa esperti della rete EEN del settore, ed è rivolto alle PMI, alle start up e agli imprenditori del settore tessile e fashion. La rete Enterprise Europe Network, creata dalla Commissione Europea per supportare l'attività imprenditoriale e la crescita delle imprese europee, in particolare delle PMI, si articola in oltre 600 punti di contatto organizzati in consorzi dislocati in più di 60 Paesi. **A conferma del successo del B2B Torino Fashion Match, nel 2019 l'evento ha ricevuto il premio come miglior Best Practice** tra tutte le attività di B2B svolte nell'ambito dei 14 gruppi di lavoro tematici che raggruppano esperti settoriali della rete EEN. La Commissione Europea e la sua Agenzia per le Piccole e Medie Imprese lo hanno premiato per l'impatto innovativo, per la visibilità mediatica che offre alle imprese e alla rete stessa e per il potenziale di networking che genera favorendo la nascita di collaborazioni internazionali.

I fashion designers potranno infine entrare a **far parte di baiabasa.com la social business platform che potenzia il business internazionale** perché offre ad aziende, imprenditori, startup e investitori la possibilità di entrare in contatto tra loro e con la filiera aprendo un negozio online.



Torino Fashion Week è organizzata dalla società TModa s.r.l.; i **partner istituzionali** sono Unioncamere Piemonte, Camera di commercio di Torino, Commissione Europea, Entreprise Europe Network (rete europea a sostegno delle PMI cofinanziata dalla Commissione europea), CNA, CNA Federmoda. Tra i **partner non istituzionali** House of Mandela, Banca di Cherasco, Autoingros, Lancia, Dress for Success Belgrade, Help, Villa Sassi, Mercato Centrale Torino, Paratissima, ARTiglieria, Bauhaus, Educatorio della Provvidenza, Concorde Hotel, Prince Experience, Rinascente, Hangover, Q-easy, Toro Legal Hub. Il casting e le sfilate sono a cura di Fashion Team, il maquillage di GV Make up Academy supported by Kryolan e l'hairstyling di Wella. Il digitale è firmato da Sei Stream e le foto da Paolo Ratto e Erik Castello.

Si fornisce il QR code per scaricare la web App della TFW

www.torino-fashion-week.eu



Le sfilate sono anche su <https://www.facebook.com/TorinoFashionWeek>

Calendario TFW 2022

Mercoledì 6 luglio

h. 19 Villa Sassi, Opening Party

Giovedì 7 luglio

h. 9-17,30 Mercato Centrale Torino, B2B e talks

h. 18,30 Parco Le Vallere, evento di beneficenza per l'associazione Donnatea, donne operate al seno

Venerdì 8 luglio

h. 9-17,30 Mercato Centrale Torino, B2B e talks

h. 19 Mercato Centrale Torino, Cooking class con lo chef Antonio Chiodi Latini

h. 20 Mercato Centrale Torino, Party

Sabato 9 luglio

h. 9 Mercato Centrale Torino, B2B; al pomeriggio sessione online

h. 18 ARTiglieria, Talk con Maki Mandela e Anass Hanafi di Global Shapers Torino + Aperitivo e Djset



Domenica 10 luglio

h. 9-17,30 B2B online

h. 17,30 Villa Sassi, sfilate stilisti della rete EEN

h. 20 Villa Sassi, sfilate designer dell'Ucraina

h. 21 Villa Sassi, sfilate by boutique Hangover Torino

Lunedì 11 luglio

h. 17,30 e h. 20,30 Villa Sassi, sfilate firmate CNA Federmoda e a seguire concerto dei Just Quartet di Torino

Martedì 12 luglio

h. 20 Villa Sassi, Charity Dinner su invito

Mercoledì 13 luglio

h. 17 Fondazione Educatorio della Provvidenza, intitolazione della propria piazza a Nelson Mandela

h. 17,30 Villa Sassi, sfilate stilisti Serbia & UAE by Dress for Success & Inova Group

h. 20 Villa Sassi, sfilate by AFDA African Fashion Gate

Giovedì 14 luglio

h. 16 Villa Sassi, sfilate by UILDM

h. 20 Villa Sassi, sfilate Special Guest



TMODA

TModa s.r.l. è una società nata tra professionisti nel febbraio 2020 per volontà di Claudio Azzolini (ideatore e organizzatore della Torino Fashion Week, Vice Presidente CNA Federmoda provinciale) con lo scopo di rappresentare i più alti valori della moda emergente, è una piattaforma che accelera il business, proponendo uno spazio fisico che va oltre i comuni atelier ed allaccia rapporti internazionali con il settore. I suoi intenti sono tutelare, coordinare, diffondere e potenziare l'immagine e lo stile sia in Italia sia all'estero e riproporre il mondo del fashion nella Città di Torino e in Piemonte sviluppando e promuovendo il commercio grazie anche agli stilisti emergenti. La sua finalità è rispondere in maniera concreta al processo di sviluppo e riaffermazione del comparto moda nel capoluogo piemontese passando attraverso gli stilisti locali e internazionali. Grazie a TMODA, quindi, Torino torna ad essere un osservatorio del fashion locale, nazionale e mondiale.



baiabasa è la nuova social business platform internazionale che si rivolge a produttori, distributori, investitori e imprenditori che possono entrare in contatto tra loro e con tutta la loro filiera. Ogni attore può aprire il proprio negozio online, personalizzarlo e cercare i contatti più in linea con il suo business. Il social commerce permette infatti di far crescere e sviluppare velocemente le attività commerciali. Basta iscriversi nel settore imprenditoriale di appartenenza, completare il profilo descrivendo il proprio core business, richiedere il contatto agli altri attori, proporre i diversi progetti, interagire con i membri della community, creare lo store, vendere i prodotti online e naturalmente coinvolgere tutti i protagonisti, aggiornarli e trovare di nuovi.

TMODA

www.torino-fashion-week.eu

 **Torino Fashion Week**

 **Torinofashionweek**

<https://torino-fashion-match-2022.b2match.io/>

Ufficio Stampa Barbara Odetto Comunicazione & Immagine

+39 339 6343997 - info@barbaraodetto.com